

RAHs politik for værdiskabelse

RAH skaber værdi til selskabets andelshavere, blandt andet når vi...

1. Har høj forsyningsikkerhed
2. Er økonomisk ansvarlige
3. Tager ansvar og deltager i områdets udvikling

1. Forsyningsikkerhed

... er af stor værdi, fordi vores andelshavere skal kunne regne med en sikker og stabil eldistribution til en fornuftig pris. Vi sørger for at reparere, udbygge og fremtidssikre vores elnet, så strømafbud og nedetid minimeres.

Det giver vores andelshavere tryghed og energi til det, der er vigtigt.

2. Økonomisk ansvarlighed

... er vigtigt for selskabet og for den enkelte andelshaver. Derfor gør vi os umage med at forvalte selskabets værdier til gavn for ejerne. Derfor stiller vi krav om sund drift og godt købmanskab i både de aktiviteter vi selv driver og de aktiviteter, som vi er fælles med andre om.

Det gør selskabet og fællesskabet mere værd.

3. Ansvar for og deltagelse i områdets udvikling

... er alfa omega, hvis vi ønsker et Vestjylland, hvor det fortsat er godt både at bosætte sig og drive erhverv. Derfor bakker vi op om området bl.a. med udrulning af fiberbredbånd til andelshaverne og andre aktiviteter, hvor udvikling og fællesskab er vigtigere end profit.

Det gavner både sammenholdet og Vestjylland - nu og i fremtiden.

Værdien måles

Vi måler, hvor godt vi gør det ved løbende at holde tal på/vurdere:

- Strømafbrydelser, nettets opetid, investeringer i nettet, effektiviteten i drift og vedligehold og tariffernes niveau.
- Driftsøkonomien i de enkelte aktiviteter, at businesscases og investeringer lever op til det lovede, da beslutningen blev truffet og behovet for eventuel iværksættelse af korrigerende handlinger
- Søgningen mod de produkter og aktiviteter, som vi retter mod vores kunder og andelshavere

RAHs politik for værdiskabelse har til formål at udfolde selskabets formålsparagraf i nogle overordnede aktivitetskategorier, der gør selskabets værdiskabelse synlig – og gennemskuelig for vores interessenter. Den enkelte andelshaver, generalforsamlingen, bestyrelsen, selskabets ansatte, den lokale industri og virksomheder, vores samarbejdspartnere og konkurrenter, interesseorganisationer, politikere og presse skal kende til den værdi, vi skaber.

Ringkøbing, marts 2019